

SAMOEVALVACIJSKI NAČRT

Ljudska univerza Murska Sobota, Zavod za permanentno izobraževanje

Izbrano področje:	PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH IN ANIMACIJA ODRASLIH ZA IZOBRAŽEVANJE		
Izbrano podpodročje:	PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH		
Kazalnik kakovosti:	SPLOŠNA PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH		
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali koliko že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Od koga bomo pridobivali podatke?	Kako bomo zbirali podatke?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI/VIRI	METODE
Ljudska univerza Murska Sobota dejavno načrtuje in izpeljuje splošno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med različnimi ciljnimi skupinami.	Kako načrtujemo izvedbo aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih – s kakšnimi dokumenti, kdaj, koliko časa pred izvedbo, kaj načrtujemo (vsebine, denar, organizacija, zadolžitve), na kakšen način pridobivamo ideje?	Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja, sodelavec koordinator partnerji Letni delovni načrt LUMS 2012/2013 Letni delovni načrt LUMS 2011/2012 Plan dela in finančni načrt 2014 Plan dela in finančni načrt 2013 Plan dela in finančni načrt 2012 Zapisi kolegijev od 1. 9. 2012 30. 6. 2014 Letni načrt TVU 2014 Zapis uvodnih sestankov TVU 2012, 2013, 2014 Akcijski načrt izvedbe prireditve Nacionalno odprtje TVU 2012 v	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Analiza dokumentacije po ček listi

		<p>Murski Soboti Akcijski načrt izvedbe Parade učenja TVU 2013 v Murski Soboti Načrt dejavnosti koordinatorja TVU 2014 pogodbe z mediji: Netmedia d.o.o. – Sobota info.com 2011, 2012 in 2013 Podjetje za informiranje Murska Sobota, d.o.o. – oglaševanje v Vestniku, Pomurje.si in na Radiu Murski Val 2011, 2012 televizija AS 2011, 2012, televizija IDEA 2011, 2012;</p>	
	<p>Ali se načrti splošne promocije uresničujejo, kdo to spremlja in na kakšen način?</p>	<p>Poslovno poročilo Ljudske univerze Murska Sobota 2011 Poslovno poročilo Ljudske univerze Murska Sobota 2012 Poslovno poročilo Ljudske univerze Murska Sobota 2013 Analiza in poročilu o TVU 2013 pogodbe z mediji: Netmedia d.o.o. – Sobota info.com 2011, 2012 in 2013 Podjetje za informiranje Murska Sobota, d.o.o. – oglaševanje v Vestniku, Pomurje.si in na Radiu Murski Val 2011, 2012 televizija AS 2011, 2012, televizija IDEA 2011, 2012; Končno poročilo o izvajanju projekta CVŽU Pomurje, januar 2014</p>	<p>Analiza dokumentacije</p>

	<p>Kakšne aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih izvajamo in kako pogosto?</p>	<p>Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Udeleženci in bivši udeleženci Predstavniki podjetij/ustanov Naključni odrasli</p> <p>Poslovno poročilo Ljudske univerze Murska Sobota 2011 Poslovno poročilo Ljudske univerze Murska Sobota 2012 Poslovno poročilo Ljudske univerze Murska Sobota 2013 Analiza in poročilu o TVU 2013 pogodbe z mediji: Netmedia d.o.o. – Sobota info.com 2011, 2012 in 2013 Podjetje za informiranje Murska Sobota, d.o.o. – oglaševanje v Vestniku, Pomurje.si in na Radiu Murski Val 2011, 2012 televizija AS 2011, 2012, televizija IDEA 2011, 2012; Končno poročilo o izvajanju projekta CVŽU Pomurje, januar 2014 Posneto gradivo iz TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014 Članki iz časopisov Vestnik in Soboške novine 2012 do 2014 katalog izobraževanja Ljudske univerze Murska Sobota</p>	<p>Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa</p> <p>Analiza dokumentacije</p>
--	---	---	--

		2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 promocijski DVDji in video materiali na Youtubu	
	Ali v te predstavitve vključujemo »zgodbe«, primere (resnični primeri iz okolja, znani primeri na državni ravni ali mednarodni ravni, »izmišljeni« primeri, pripravljene za izbrane aktivnosti...)?	Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 katalog izobraževanja Ljudske univerze Murska Sobota 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 promocijski DVDji in video materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014 Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Udeleženci in bivši udeleženci Predstavniki podjetij/ustanov Naključni odrasli	Analiza dokumentacije Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa
	Po katerih medijih izvajamo splošno promocijo izobraževanja odraslih (pisna gradiva, video posnetki, družabna omrežja, radio oddaje, TV oddaje, promocijske stojnice, koticiki na javnih mestih, organizacija dogodkov...), katera lokalna okolja in ciljne skupine s tem dosegamo?	Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Udeleženci in bivši udeleženci Predstavniki podjetij/ustanov Naključni odrasli	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa

		<p>Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 LDN Svetovalnega središča 2012 in 2013 Končno poročila o izvajanju projekta CVŽU Pomurje pogodbe z mediji: Netmedia d.o.o. – Sobota info.com 2011, 2012 in 2013 Podjetje za informiranje Murska Sobota, d.o.o. – oglaševanje v Vestniku, Pomurje.si in na Radiu Murski Val 2011, 2012 televizija AS 2011, 2012, televizija IDEA 2011, 2012 promocijski DVDji in video materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014</p>	<p>Analiza dokumentacije</p>
	<p>Kakšne delovne stike imamo vzpostavljene z mediji, ki nam lahko pomagajo pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih (lokalni, regionalni in nacionalni časopisi, radijske in TV postaje, spletni mediji, interna glasila podjetij,)?</p>	<p>Direktorica Poslovna sekretarka</p> <p>adrema s kontakti novinarjev, končno poročila o izvajanju projekta CVŽU Pomurje pogodbe z mediji: Netmedia d.o.o. – Sobota info.com 2011, 2012 in 2013 Podjetje za informiranje Murska Sobota, d.o.o. – oglaševanje v Vestniku, Pomurje.si in na Radiu</p>	<p>Vodeni pogovor Vodeni pogovor</p> <p>Analiza dokumentacije</p>

		Murski Val 2011, 2012 televizija AS 2011, 2012, televizija IDEA 2011, 2012	
--	--	--	--

Izbrano področje:	PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH IN ANIMACIJA ODRASLIH ZA IZOBRAŽEVANJE		
Izbrano podpodročje:	PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH		
Kazalnik kakovosti:	USMERJENA PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH		
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali koliko že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Od koga bomo pridobivali podatke?	Kako bomo zbirali podatke?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI/VIRI	METODE
Ljudska univerza Murska Sobota dejavno načrtuje in izpeljuje usmerjeno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med ciljnim skupinami, z njo poudarja posebne vidike, cilje in možnosti tega izobraževanja.	Katere ciljne skupine smo doslej nagovarjali z aktivnostmi usmerjene promocije izobraževanja odraslih in kako?	Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Udeleženci in bivši udeleženci Predstavniki podjetij/ustanov Naključni odrasli Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 LDN Svetovalnega središča 2012 in 2013 Končno poročilo o izvajanju projekta CVŽU Pomurje zloženke in letaki za posamezne	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa Analiza dokumentacije

		<p>dejavnosti in programe Ljudske univerze Murska Sobota: Jezikovno izobraževanje, pridobivanje izobrazbe, Usposabljanje in spoplnjevanje za delo, svetovanje in informiranje, ugotavljanje in vrednotenje neformalno pridobljenega znanja promocijski DVDji in video materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014</p>	
	<p>Katere dejavnosti, metode, priložnosti za izobraževanje odraslih smo doslej predstavljali z aktivnostmi usmerjene promocije izobraževanja odraslih in kako?</p>	<p>Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Udeleženci in bivši udeleženci Predstavniki podjetij/ustanov Naključni odrasli</p> <p>Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 LDN Svetovalnega središča 2012 in 2013 Končno poročilo o izvajanju projekta CVŽU Pomurje zloženke in letaki za posamezne dejavnosti in programe Ljudske univerze Murska Sobota: Jezikovno izobraževanje, pridobivanje izobrazbe, Usposabljanje in spoplnjevanje za</p>	<p>Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa</p> <p>Analiza dokumentacije</p>

		<p>delo, svetovanje in informiranje, ugotavljanje in vrednotenje neformalno pridobljenega znanja promocijski DVDji in video materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014</p>	
	<p>Ali aktivnosti usmerjene promocije izvajamo tudi v sodelovanju z drugimi ustanovami/podjetji iz okolja, ki se tudi ukvarjajo s ciljnim skupinami, ki jih želimo nagovarjati mi?</p>	<p>Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Predstavniki podjetij/ustanov</p> <p>Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 LDN Svetovalnega središča 2012 in 2013 Končno poročilo o izvajanju projekta CVŽU Pomurje zloženke in letaki za posamezne dejavnosti in programe Ljudske univerze Murska Sobota: Jezikovno izobraževanje, pridobivanje izobrazbe, Usposabljanje in spoplnjevanje za delo, svetovanje in informiranje, ugotavljanje in vrednotenje neformalno pridobljenega znanja promocijski DVDji in video materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014</p>	<p>Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa</p> <p>Analiza dokumentacije</p>

Izbrano področje:	PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH IN ANIMACIJA ODRASLIH ZA IZOBRAŽEVANJE		
Izbrano podpodročje:	ANIMACIJA ODRASLIH ZA IZOBRAŽEVANJE		
Kazalnik kakovosti:	ANIMACIJA ZA UDELEŽBO V POSAMEZNIH IZOBRAŽEVALNIH PROGRAMIH		
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali koliko že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Od koga bomo pridobivali podatke?	Kako bomo zbirali podatke?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTIVIRI	METODE
Ljudska univerza Murska Sobota izpeljuje usmerjeno animacijo za vključevanje odraslih v posamezne izobraževalne programe.	Koliko podjetja v regiji, potencialni financerji, ustanove, ki se ukvarjajo z razvojem in organizacije, potencialne zaposlovalke oz. uporabnice znanja naših slušateljev, poznajo našo izobraževalno organizacijo in kakovost izvedbe določenega programa/dejavnosti?	Predstavniki podjetij/ustanov Končno poročila o izvajanju projekta CVŽU Pomurje Samoevalvacijsko poročilo 2013	Anketa Analiza dokumentacije
	Ali aktivnosti usmerjene animacije izvajamo tudi v sodelovanju s tistimi ustanovami/podjetji iz okolja, s katerimi smo sodelovali v preteklosti in so bili zadovoljni z našimi storitvami?	Direktorica Organizatorji izobraževanja Predstavniki podjetij/ustanov Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 Končno poročila o izvajanju projekta CVŽU Pomurje promocijski DVDji in video	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Analiza dokumentacije

		materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014	
	Katere prednosti izobraževanja v posameznem izobraževalnem programu/dejavnosti predstavljamo v aktivnostih usmerjene animacije?	Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Predstavniki podjetij/ustanov Udeleženci in bivši udeleženci Naključni odrasli Posneto gradivo iz radijskih in TV prispevkov 2011 do 2014 Spletne strani in FB s prispevki 2011 do 2014 Članki iz časopisov 2012 do 2014 Končno poročila o izvajanju projekta CVŽU Pomurje promocijski DVDji in video materiali na Youtubu Spletne strani in FB s prispevki 2013 do 2014 zloženke in letaki za posamezne dejavnosti in programe Ljudske univerze Murska Sobota: Jezikovno izobraževanje, pridobivanje izobrazbe, Usposabljanje in spoplnjevanje za delo, svetovanje in informiranje, ugotavljanje in vrednotenje neformalno pridobljenega znanja	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa Analiza dokumentacije
	Ali izvajamo usmerjene animacijske dejavnosti tudi v ustanovah, kjer lahko pridemo v stik s potencialnimi udeleženci	Direktorica Poslovna sekretarka Udeleženci Naključni odrasli	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa

	(zavod za zaposlovanje, center za socialno delo, kulturne ustanove, podjetja, invalidske in zdravstvene organizacije oz. društva...)?	Predstavniki podjetij/ustanov	Anketa
	Kakšen učinek imajo aktivnosti usmerjene animacije?	Direktorica Poslovna sekretarka Organizatorji izobraževanja Sodelavec koordinator Udeleženci Predstavniki podjetij/ustanov Naključni odrasli	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa Anketa
	Kakšne bi bile prednosti oblikovanja alumni kluba (kluba naših bivših udeležencev), kakšna bi bila lahko njegova vloga pri izvajanju usmerjene animacije?	Direktorica Organizatorji izobraževanja Udeleženci Naključni odrasli	Vodeni pogovor Vodeni pogovor Anketa Anketa

Pripravili člani komisije za kakovost, junij 2014