**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Pripomoček za oblikovanje izjave o viziji izobraževalne organizacije

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Svoje razmišljanje osredotočite na neki časovni okvir, na primer na to, kakšna naj bi bila organizacija leta 2025 ali čez določeno časovno obdobje.

Kakšna bi naj bila naša organizacija čez:

dve leti:

|  |
| --- |
|  |

pet let:

|  |
| --- |
|  |

deset let:

|  |
| --- |
|  |

Pri ustvarjanju vizije si lahko pomagate tako, da si zapišete najpomembnejše pojme, ki so povezani z organizacijo, potem pa ocenite trenutno stanje na vsakem od teh področij in to, kakšno naj bi bilo to stanje v prihodnosti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Sedaj*** |  | ***Prihodnost*** |
| Osnovna dejavnost |  |  |
|  |  |  |
| Uporabniki |  |  |
|  |  |  |
| Področje/trg |  |  |
|  |  |  |
| Ključne osebe |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Medosebni odnosi |  |  |
|  |  |  |
| Organizacijska kultura |  |  |
|  |  |  |
| Organizacijsko ozračje |  |  |
|  |  |  |
| Najmočnejša področja |  |  |
|  |  |  |
| Komunikacija |  |  |
|  |  |  |
| Šibka področja |  |  |
|  |  |  |
| Procesi |  |  |
|  |  |  |
| Vedenje, ravnanje |  |  |
|  |  |  |
| Struktura organizacije |  |  |
|  |  |  |
| Poslanstvo |  |  |
|  |  |  |