

---

## Priporočila za oblikovanje anketnih vprašanj

---

Pri oblikovanju anketnega vprašalnika je dobro upoštevati naslednja **splošna priporočila**:

- V anketi ne sprašujte po podatkih in informacijah, ki jih ne potrebujete za samoevalvacijo.
- Ne sprašujte po podatkih in informacijah, ki jih sicer potrebujete, a ne nujno, ker »nam bo nekoč že prišlo prav«.
- Ne sprašujte o stvareh, ki jih udeleženci v anketiranju ne morejo vedeti ali povedati. V takšnih primerih kvečjemu vprašajte za njihovo mnenje.
- Ne sprašujte stvari, za katere že sedaj veste, da anketirani nanje ne želijo odgovoriti.
- Ne sprašujte o stvareh, ki jih udeleženci ne razumejo.
- Z anketo ne pridobivajte podatkov in informacij, ki so vam dostopni po drugi poti, na primer iz dokumentacije.
- Podatki osebne narave, ki jih pridobite z anketiranjem, naj ne bodo dostopni drugim in naj se ne uporabljajo v druge namene.
- Če nameravate zbrati podatke in informacije občutljivejše narave, je dobro, da zagotovite anonimnost. Tedaj ne sprašujte po imenih in drugih osebnih podatkih. Pomembno je, da ne izgubite zaupanja, to je bistveno za pridobivanje iskrenih, natančnih in polnih odgovorov.

## STRUKTURA VPRAŠALNIKA

Pri **strukturi vprašalnika** bodite pozorni na naslednje:

- Bodite kratki! Vprašalnik naj bo čim krajši, seveda toliko, da ne izgubite pomembnih informacij.
- Bolj se osredotočite na tisto, »kar morate izvedeti«, kot na tisto, »kar bi bilo lepo vedeti«.
- Psihološki razpored.
  - Občutljiva vprašanja posegajo v intimo, zato jih raje zastavite proti koncu.
  - Motivacija anketiranca je velika na začetku, potem upada.
  - Zahtevna vprašanja postavite bolj na začetku.
  - Prehodi med vprašanji naj bodo logični.
- Upoštevajmo logično strukturo problema, o katerem sprašujemo. Priporočamo, da kazalnik kakovosti, h kateremu sodijo vprašanja, uporabimo kot naslov za določeni sklop vprašanj, na primer Organizacija izobraževanja, Oblike in metode dela, Podpora udeležencem pri izobraževanju idr.
  - Vprašanja postavljajte od splošnega k posebnemu, in ne nasprotno.